

**Тезисы презентации Рустамова О.Б. на 1-ой Международной
плодоовощной Ярмарке (8-10 ноября 2016 года)**

***Рустамов О.Б. – Председатель
ХК «Узбекозиковкатхолдинг»***

Уважаемые участники Ярмарки, дамы и господа !

Слайд 1.

Позвольте мне от имени холдинговой компании «Узбекозиковкатхолдинг» искренне приветствовать участников 1-ой Международной плодоовощной Ярмарки – наших иностранных партнеров и друзей, и выразить вам свое глубокое уважение.

Как было отмечено, обеспечение продовольственной безопасности представляет собой важную социально-экономическую задачу, решение которой имеет огромное значение для республики, и поэтому оно является наиболее актуальным направлением государственной политики в обеспечении безопасности, сохранения ее государственности, а также необходимым условием национальной стратегии повышения благосостояния населения.

Слайд 2.

Пищевая отрасль Республики Узбекистан является стратегически важной отраслью и занимает лидирующую позицию в структуре промышленного производства, доля пищевой промышленности в ВВП республики составляет более 18%.

Слайд 3.

В пищевой отрасли республики функционируют более 9700 предприятий. В том числе, 108 масложировых предприятий, 1313 предприятий по переработке плодоовощной продукции, 1493 предприятий по переработке мяса и молока, 1137 кондитерских предприятий и более 5700 прочих пищевых предприятий.

Слайд 4.

Основными участниками пищевой промышленности Республики Узбекистан являются предприятия холдинговой компании «Узбекозиковкатхолдинг» с долей порядка 33%, предприятия компании «Уздонмахсулот» с долей 15%, предприятия холдинговой компании «Узвиносаноатхолдинг» с долей 9% а также частные предприятий с долей 43%.

Слайд 5.

Холдинговая компания «Узбекозиковкатхолдинг» образована Постановлением Президента на базе упраздненной Ассоциации предприятий пищевой промышленности. Основными задачами и направлениями деятельности холдинговой компании «Узбекозиковкатхолдинг» являются:

- разработка программ развития отрасли на среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- внедрение в производство современных высокопроизводительных инновационных технологий переработки продовольственного сельскохозяйственного сырья;
- организация производства современной тароупаковочной продукции с использованием передовых зарубежных технологий и дизайна;
- внедрение современной логистики произведенного продовольственного сельскохозяйственного сырья, включая его заготовку, хранение, углубленную переработку и реализацию;
- организация экспорта переработанной плодоовощной и другой пищевой продукции и другие.

Слайд 6.

В составе холдинговой компании «Узбекозиковкатхолдинг» входят более 300 предприятий с различной формой собственности, специализирующиеся на переработке плодоовощей, мяса, молока и производства прочей пищевой продукции. Также, в состав холдинга входят дочерние предприятия таких знаменитых брендов как Нестле, УзБАТ, Кока-кола, Пепси и др.

Слайд 7.

В целях расширения ассортимента и увеличения объемов производства и экспорта качественных конкурентоспособных товаров, строительства новых и модернизации действующих инфраструктурных объектов в пищевой промышленности разработана и утверждена Правительством Республики Узбекистан Программа развития пищевой отрасли на 2016-2020 годы, которая включает в себя:

Прогнозные параметры производства основных видов сельхоз продукции для развития сырьевой базы;

Инвестиционные проекты по строительству новых и модернизации действующих производств;

Прогнозные параметры строительства новых современных холодильных мощностей;

Целевые параметры производства готовой пищевой продукции и полуфабрикатов, а также поставки свежей и переработанной плодоовощной продукции на экспорт

Слайд 8.

В рамках данной программы, в 2016-2020 гг. предусмотрена реализация 180 проектов на общую сумму 596 млн. долл. по переработке сельхозпродукции и производству пищевой продукции. Источниками финансирования станут собственные средства более 40%, кредиты банков – 32% и иностранные инвестиции и кредиты – 27%.

Слайд 9.

Республика Узбекистан обладает благоприятными природными и климатическими условиями для производства продовольственной сельскохозяйственной продукции.

Так, согласно прогнозам, в 2016 году производство продовольственного сельскохозяйственного сырья составит более 37 млн.т, в т.ч. овощей, фруктов и бахчевых – более 19 млн.т, молока – около 9,5 млн.т, мяса более 2 млн.т.

Также, ожидается, что производство плодоовощной продукции в Узбекистане с 2016 года по 2020 год увеличится с 20,0 до 26,0 млн. тонн, т.е. с ежегодным приростом в среднем на 6%. При этом, наибольший рост производства ожидается рыбы и меда – более чем в 2 раза.

Слайд 10.

К 2020 году ожидается рост уровня переработки плодоовощной продукции до 23,3% или 4,3 млн.т, мяса до 17,6% или 275,4 тыс.т., молока до 16,4% или 2,35 млн.т.

Также можно увидеть, что с 2011 г. рост переработки составил плодоовощной продукции на 7%, мяса на 12,7%, молока на 9,9%

Слайд 11.

Существенную роль в мировом товарораспределении, в т.ч. скоропортящейся плодоовощной продукции играют логистические центры.

В этой связи в Узбекистане на системной основе осуществляются мероприятия по дальнейшему созданию современных центров логистики. Так, вышеуказанным постановлением Президента, предусмотрено до 2020г. создание 14 торгово-логистических центров в регионах республики по переработке, холодильному хранению, упаковке и экспорту плодоовощной продукции. При создании логистических центров особое внимание уделяется наличию соответствующей инфраструктуры для перевозки до склада, хранения, сортировки, калибровки, упаковки, сертификации, а также организации переработки плодоовощной продукции, а также его экспорта.

Слайд 12.

По итогам 2015г. экспорт пищевой продукции из Республики Узбекистан составил на сумму более 1,5 млрд.долл. Основной статьёй экспорта стала свежая плодоовощная продукция.

Слайд 13.

В 2016 году заготовлено на экспорт более 1,4 млн.т свежей и переработанной плодоовощной продукции, в том числе овощей – 770 тыс.т, фруктов – 465 тыс.т, бахчевых – 175 тыс.т и переработанных овощей и фруктов – 23 тыс.т.

При этом, до 2020г. ожидается рост экспорта свежих овощей и фруктов на более чем 50%, а переработанной продукции на более чем в 2 раза.

Слайд 14.

В целях привлечения зарубежных инвестиций в пищевую отрасль Республики Узбекистан созданы ряд преимуществ в виде льгот и преференций:

Так, предприятия с прямыми иностранными инвестициями освобождаются от уплаты ряда налогов и обязательных отчислений сроком от 3 до 10 лет;

Для предприятий, экспортирующих продукцию собственного производства налог на доход снижается на 50%;

Для предприятий мясо-молочной промышленности ставка единого налога снижена на 50%;

Кроме того, от таможенных платежей освобождаются имущество, ввозимое иностранными инвесторами в Республику Узбекистан для собственных производственных нужд; технологическое оборудования, запасные части к ним и др., не производимые в республике.

Слайд 15.

В заключении хотелось бы отметить, что руководством страны уделяется большое внимание развитию плодоовощного сектора, путем оказания содействия фермерским хозяйствам, предприятиям занимающимся переработкой сельхоз продукции, производителям сельхоз техники и прочим субъектам данной отрасли.

В связи с этим, данная Международная плодоовощная Ярмарка, способствует продвижению плодоовощной продукции Узбекистана, имеющие уникальные вкусовые качества.

Благодарю за внимание !